



Métricas SEO y Visibilidad Académica en la web

Tráfico, Fuentes de datos y Desafíos metodológicos

Cristina I. Font-Julian

The iMetrics Lab – Universitat Politècnica de València



crifonju@upv.es



La transformación digital de la Investigación Académica.

Research
Context

La visibilidad online se ha vuelto **fundamental** a medida que las plataformas digitales transforman la forma en que son los resultados académicos:

- Difundido
- Descubierto



SEO Académico: Un campo en crecimiento

A-SEO ha surgido para asegurar que la literatura académica esté indexada y clasificada para ser encontrada mediante búsquedas orgánicas (no remuneradas)



Más allá del marketing



Economía de la atención



Comunicación Científica



Preocupaciones **clave**:

Estimaciones Poco fiables

Herramientas diferentes
=
Diferentes estimaciones
=
Incertidumbre



Variaciones metodológicas

Sistemas propietarios
=
Opacidad



Replicabilidad Limitada

Socavando los principios
científicos



¿La elección de la herramienta SEO **afecta** a las conclusiones de la investigación?



1. Comparación global de tráfico
2. Análisis a nivel de país

1. Keywords
2. Volumen de búsqueda
3. URL

Método

- Cuatro plataformas de SEO comparadas:

- Ahrefs
- Semrush
- Serpstat
- Ubersuggest



- Parámetros de investigación:

- Dominios objetivo:

- mdpi.com
- frontiersin.org

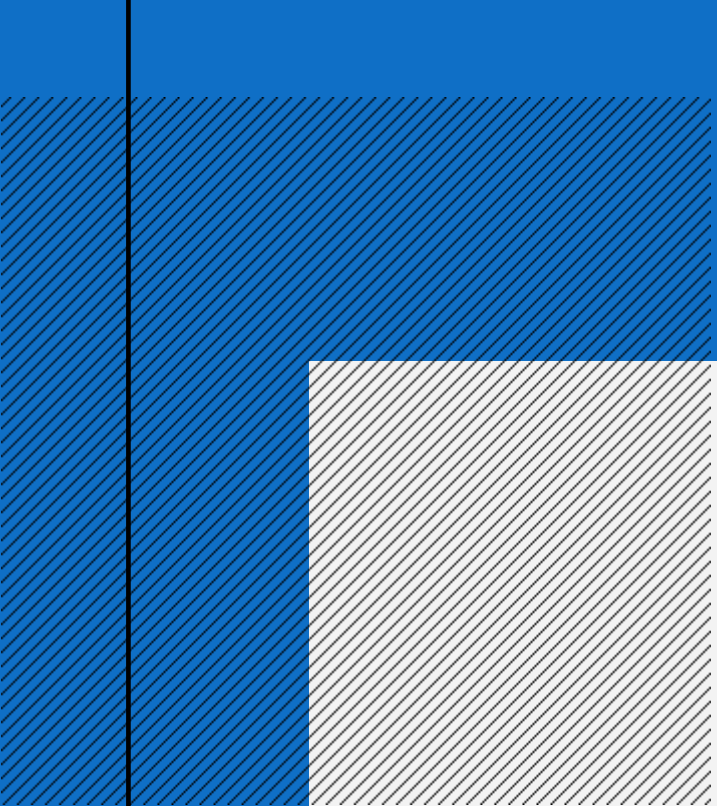
- Idioma análisis:

- US/English

- Extracción de datos:

- 5 de Julio 2024

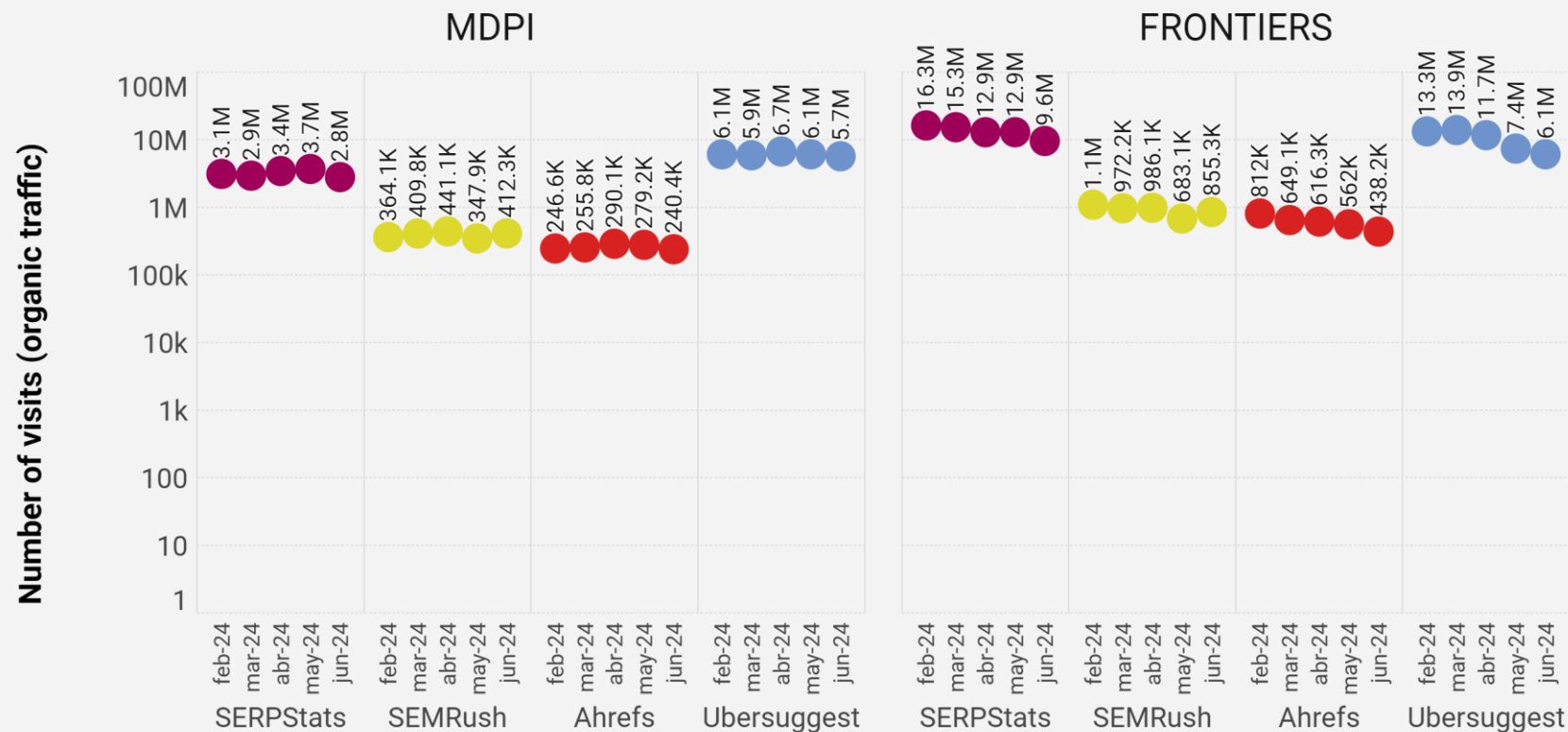




Resultados



Recuento de tráfico global



Ahrefs + Semrush

orden de magnitud parecido

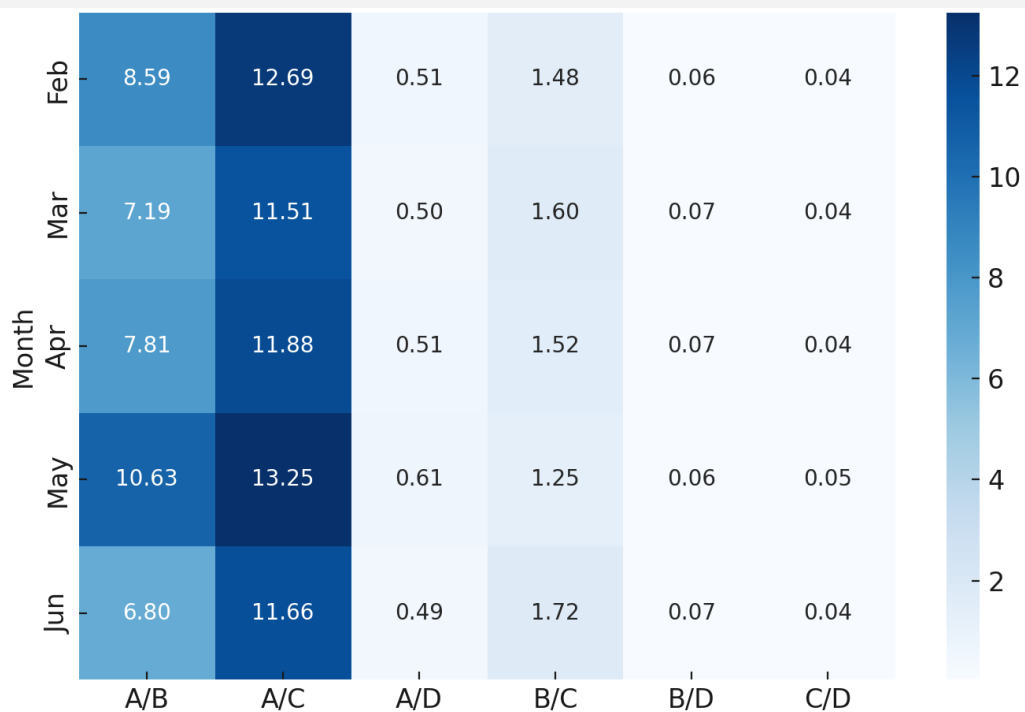
**Serpstat +
Ubersuggest**

estimaciones mucho más altas

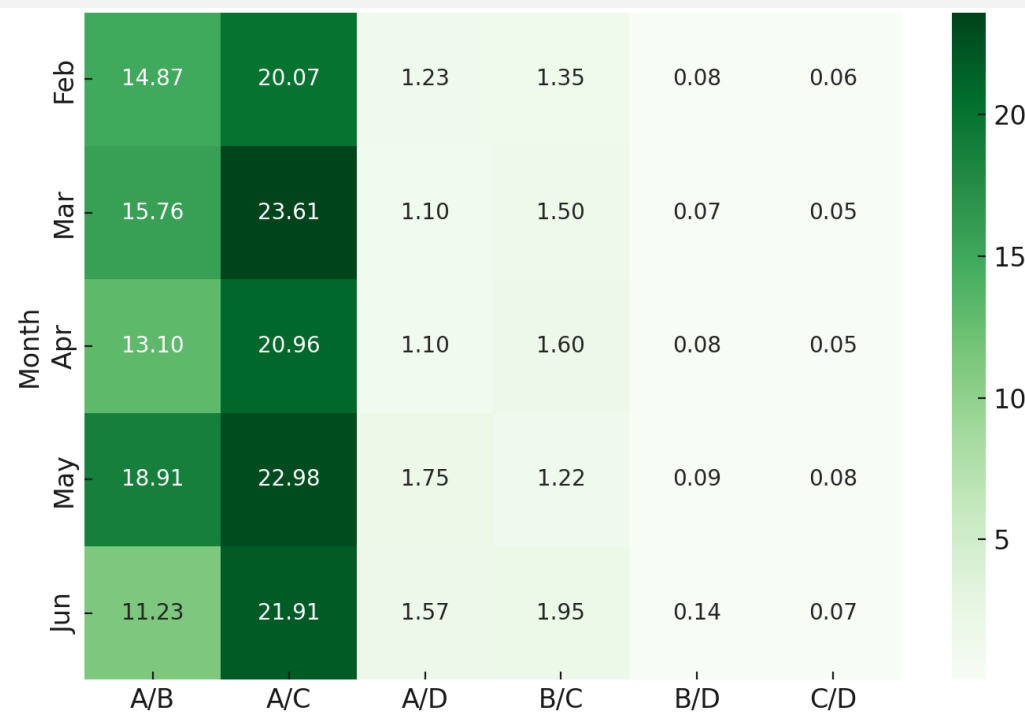


Recuento de tráfico global: *Proporciones de tráfico orgánico mensual entre herramientas de SEO*

MDPI



Frontiers



A= Serpstat; B= Semrush; C= Ahrefs; D= Ubersuggest

Conteo de tráfico: MDPI



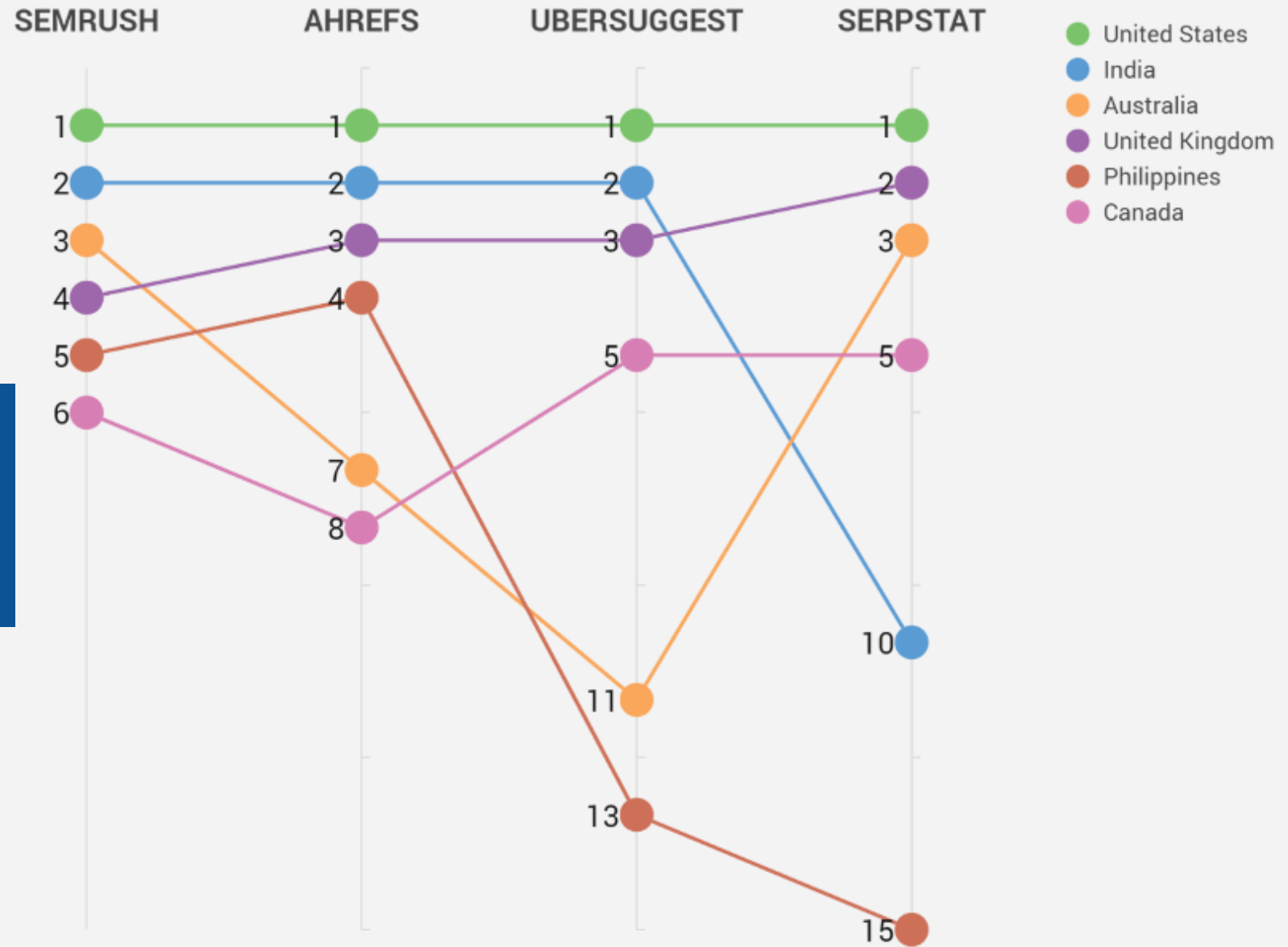
Las diferencias en el volumen de tráfico orgánico para cada país entre las herramientas son significativas.



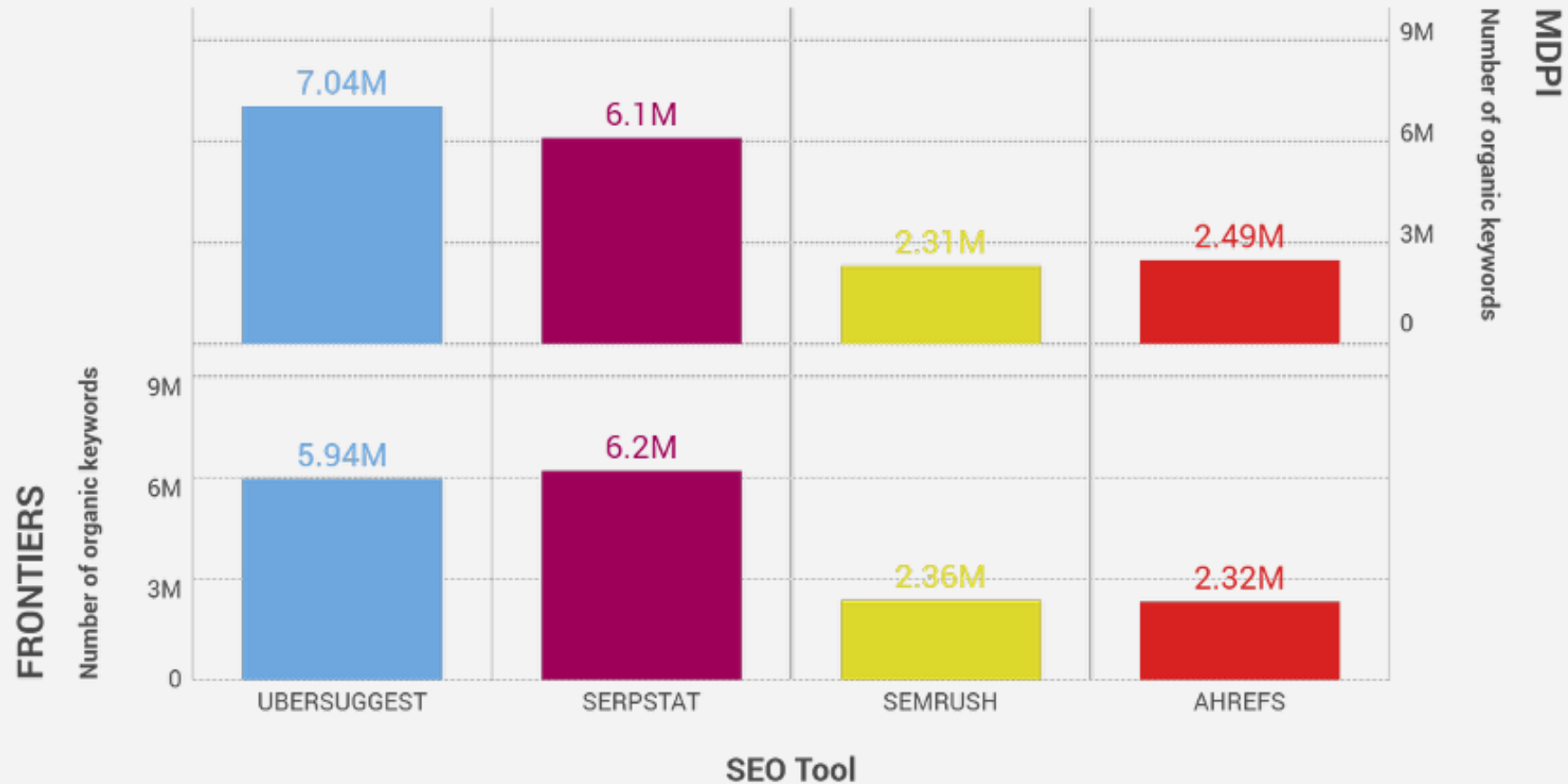
United States	2.3M	273.8K	1.44M	6.1M
India	563.2K	201.1K	1.34M	416.2K
Australia	285.6K	16.9K	76.63K	1.3M
United Kingdom	268.9K	31K	144.68K	2.3M
Philippines	262.6K	29.5K	65.99K	271.6K
Canada	251.9K	15.2K	117.41K	1.1M
Thailand	113.8K	5.8K	53.39K	40.57K
Indonesia	94.3K	8.8K	61.24K	53.34K
Netherlands	91.3K	2.9K	94.68K	183.4K
Turkey	88.5K	10.9K	18.54K	112.8K
	SEMRUSH	AHREFS	UBERSUGGEST	SERPSTAT



Clasificación del tráfico: MDPI

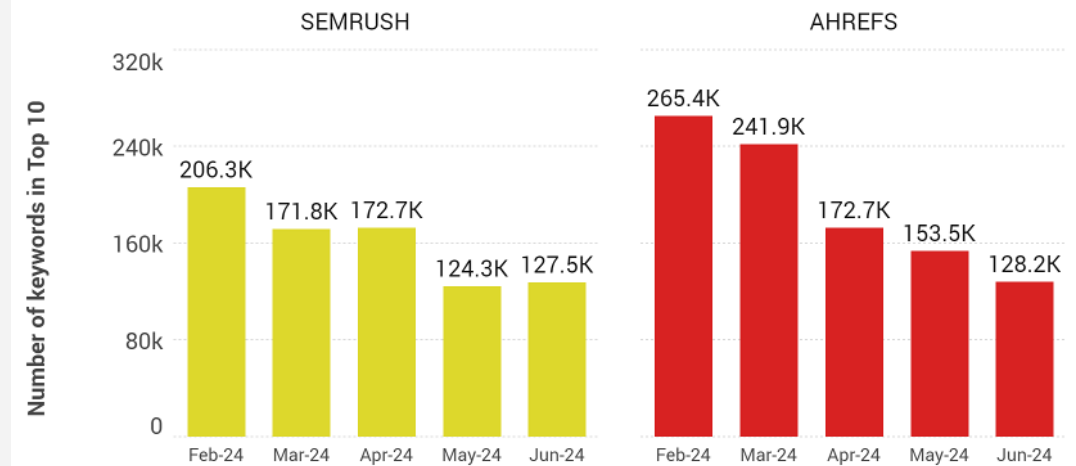


Las cuentas de Keywords cambian

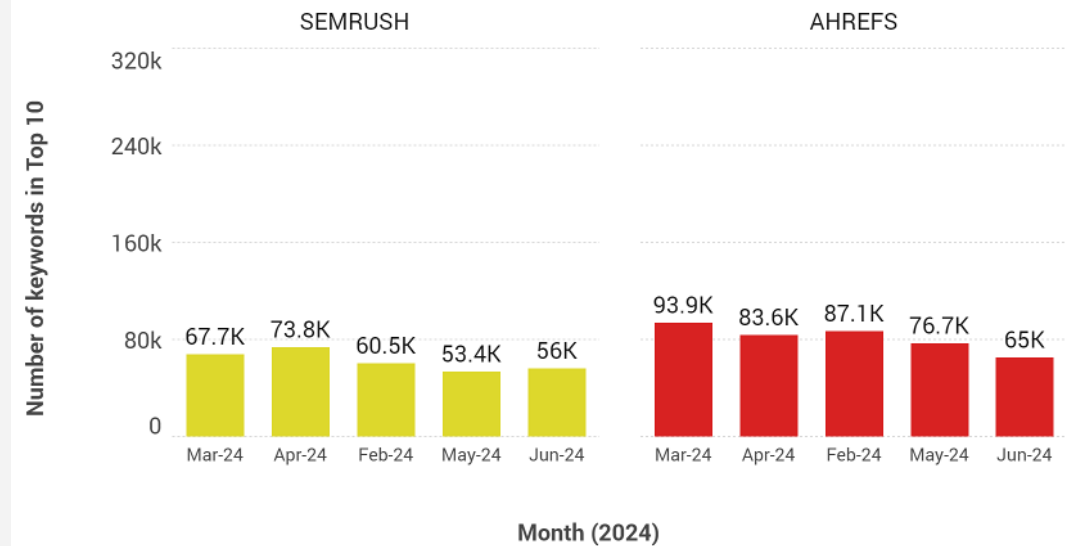


Keyword Focus: SemRush vs Ahrefs

FRONTIERS



MDPI



Search Volumen: lo más estable

	SEMRush	SERPStat	Ubersuggest
Ahrefs	<i>p-value= 0.000</i> 0.93	<i>p-value= 0.000</i> 0.78	<i>p-value= 0.000</i> 0.81
SEMRush		<i>p-value < 0.0001</i> 0.89	<i>p-value < 0.0001</i> 0.92
SERPStat			<i>p-value < 0.0001</i> 0.97

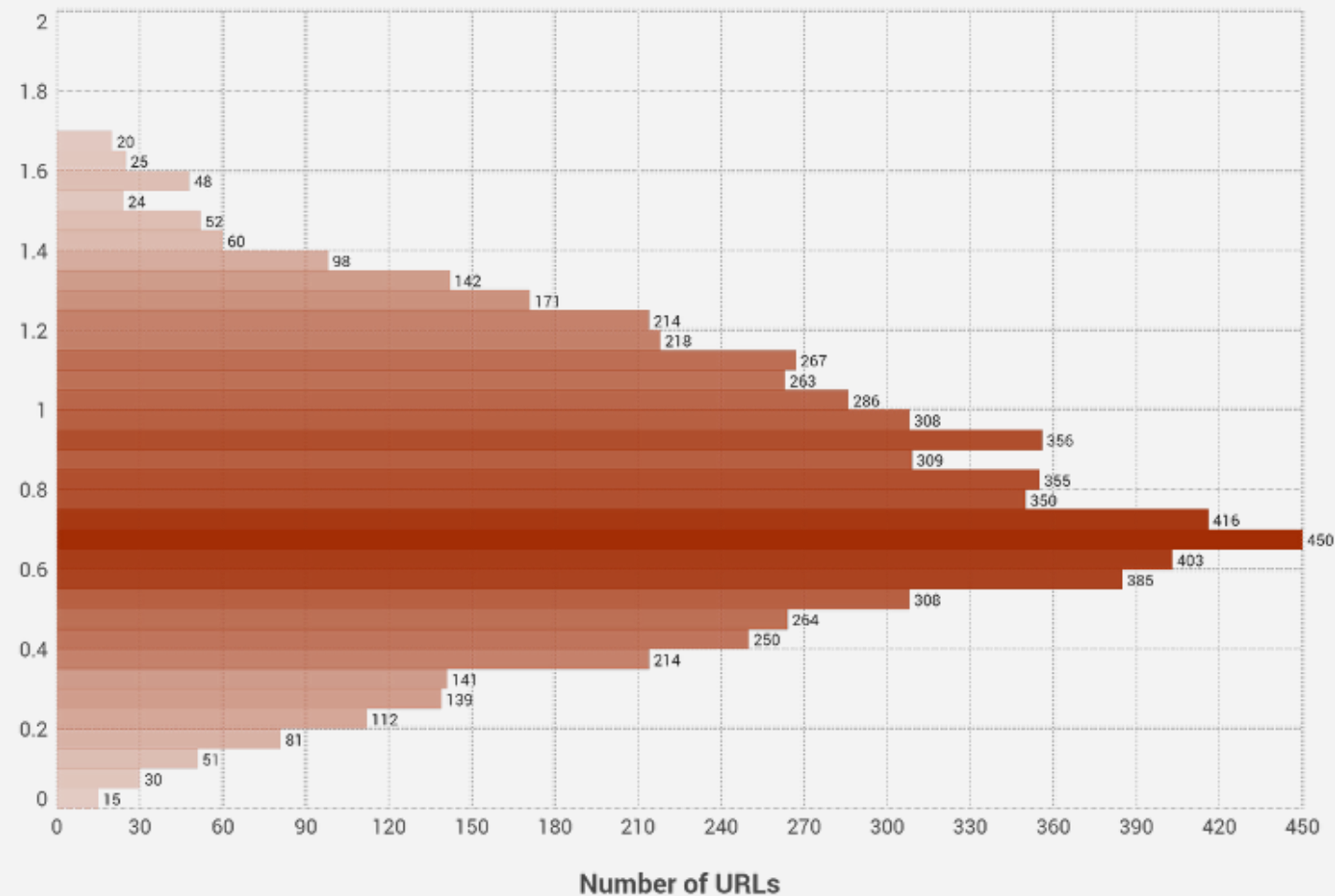


URLs: lo más variable



Si estudiamos las páginas más visibles, la herramienta condiciona qué páginas entran en el análisis.

Coefficient of variation





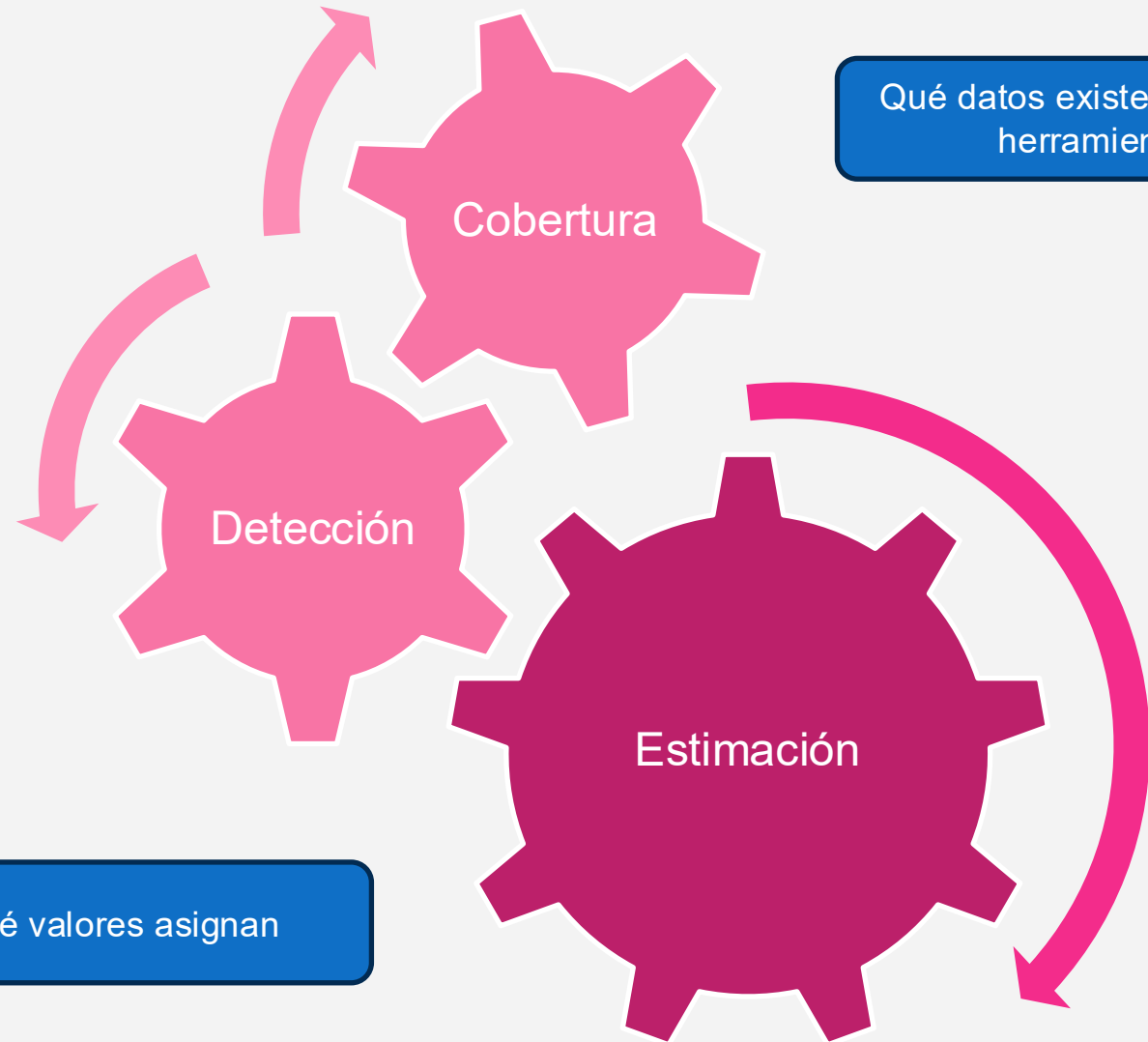
Lectura conjunta de los trabajos

Qué KWs y URLs identifican



La elección de la herramienta es una decisión metodológica, no logística.

Qué valores asignan



Qué datos existen en cada herramienta



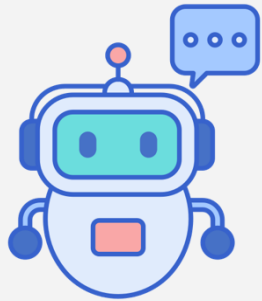
¿Por qué las
herramientas **divergen?**

Coverage, Sampling & Market – Language •





¿Por qué las herramientas divergen?



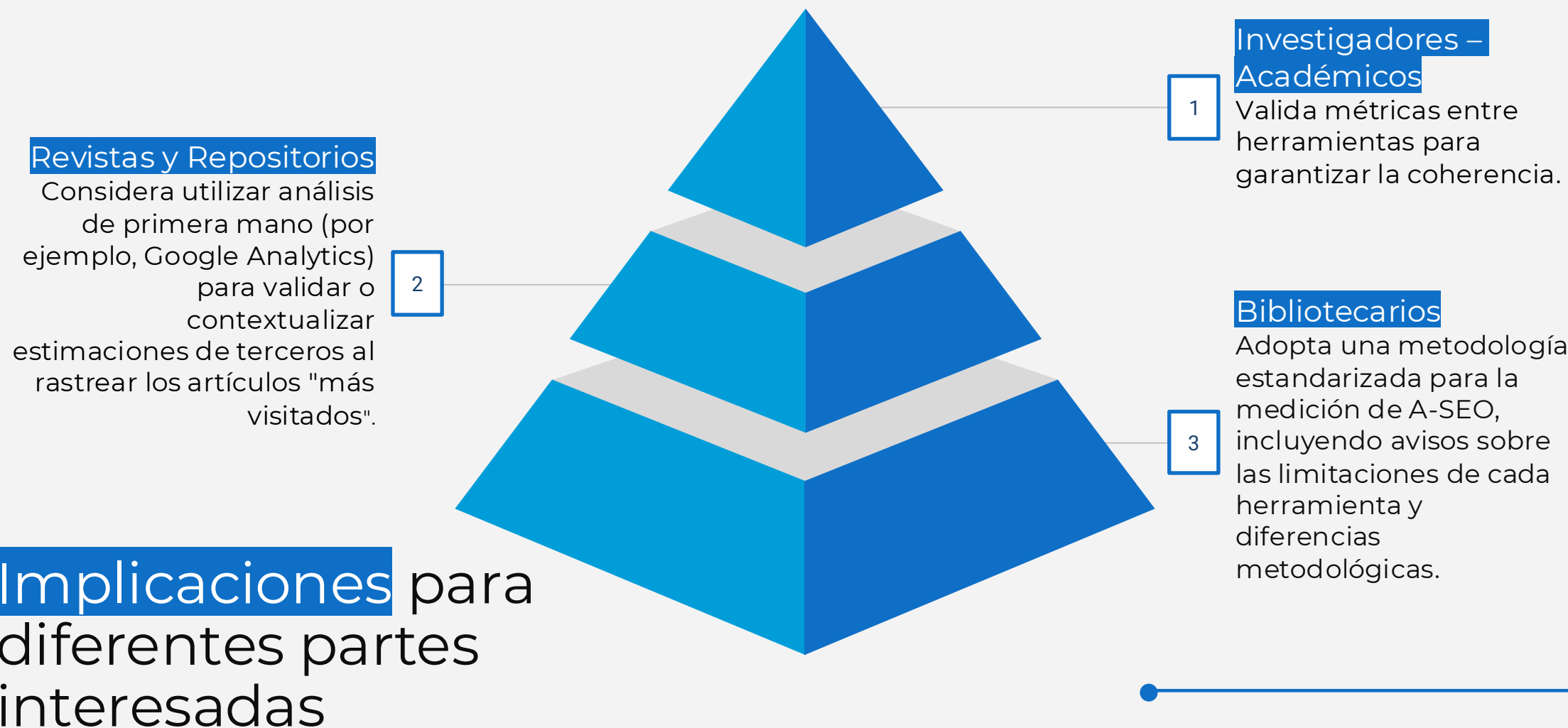
Capacidad de filtrado
de bots



Diferentes
definiciones



Algoritmos
propietarios





Leer las métricas de SEO de forma responsable

Relativo vs. Absoluto

Tratar las estimaciones de tráfico como indicadores relativos en lugar de valores absolutos precisos; Céntrate en las tendencias a lo largo del tiempo en lugar de en cifras concretas.

Triangulación de datos

Utiliza varias herramientas simultáneamente para establecer un rango potencial de valores en lugar de depender de una sola fuente.

Documentación metodológica

Registra cuidadosamente qué herramienta se utilizó, con qué ajustes y en qué fechas para permitir una comparación significativa.



Conclusions



Las discrepancias entre herramientas existen en todos los niveles



Afecta a la reproducibilidad y a la estrategia



Necesidad de rigor metodológico y estándares



Más allá de la búsqueda web: Revolución de la IA

- La IA y la búsqueda por chat cambian la forma en que se descubre la investigación.
- Necesidad de Optimización del Motor Generativo Académico (A-GEO)
- Colaboración para estándares transparentes

La visibilidad académica importa, medirla bien importa **más.**

Thank
you

Cristina I. Font-Julián
The iMetrics Lab
DCADHA
Universitat Politècnica de València
crifonju@upv.es



iMetricslab

Grant PID2022-142569NA-I00
Funded by:

